

## 제 1 조 (목적)

이 약관은 스킨노트(이하 "회사"라 합니다)가 제공하는 서비스(이하 "서비스"라 합니다)를 이용함에 있어 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

## 제 2 조 (정의)

1. "서비스"란 회사가 제공하는 모바일 애플리케이션 '스킨노트'를 통해 이용자의 얼굴 이미지 및 입력 정보를 기반으로 피부 상태를 분석하고 그 결과를 시각화·비교·기록·관리하며, 피부 관리 관련 정보 및 제휴 병·의원 연계 정보를 제공하는 비의료적 디지털 플랫폼 서비스를 말합니다.
2. "피부 분석 결과"란 이용자가 제공한 이미지 및 정보에 기초하여 알고리즘적으로 산출된 참고용 정보로서, 의료행위, 진단 또는 처방을 의미하지 않습니다.
3. "제휴 병·의원"이란 회사와 별도의 계약을 체결하여 스킨노트 플랫폼을 통해 정보 노출 또는 상담 연계가 이루어지는 의료기관을 말하며, 회사는 해당 의료행위의 당사자가 아닙니다.
4. "이용자"란 약관에 따라 "회사"가 제공하는 서비스를 받는 회원 및 비회원을 말합니다.
5. "웹사이트"란 "회사"가 운영하는 인터넷(모바일 포함) 사이트로서, 회사가 회원에게 제공하는 서비스와 관련된 다양한 정보와 포인트의 사용 내역 등을 확인할 수 있는 사이트를 말합니다.
6. "회원"이란 서비스를 제공받기 위하여 회사와 이용계약을 체결하여 회원가입 절차를 완료한 자 또는 모바일 애플리케이션 '스킨노트'를 통해 본 약관에 동의하고 서비스 이용계약을 체결한 자를 말합니다.
7. "Web회원"이란 4항의 회원 중 사이트에서 제공되는 회원가입절차 중 본인인증을 진행하지 않고 간편인증과 ID를 생성한 회원을 말합니다.
8. "통합회원"은 웹사이트에서 제공되는 회원가입절차를 따라 회원가입을 진행하면서 통합회원으로의 가입에 동의하며 본인인증을 거치고 고객번호를 부여받은 자를 말합니다.
9. "간편인증"이란 회사가 제공하는 NAVER 등 또는 E-Mail을 통한 인증절차를 의미합니다.
10. "포인트"이란 회사가 운영하는 서비스에 관한 제도에 따라, 회사 및 제휴사가 통합회원으로 가입한 고객에게 상품 또는 용역의 유료서비스 시 적립 또는 사용할 수 있도록 하는 등 다양한 혜택을 제공하기 위하여 부여하는 포인트입니다.

### 제 3 조 (게시와 변경)

1. "회사"는 이 약관의 내용과 상호, 영업소 소재지 주소(소비자의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함), 전화번호, 전자우편주소, 사업자등록번호, 통신판매업신고번호 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 "회사" 홈페이지에 관련 내용을 게시합니다.
2. "회사"는 이용자가 약관에 동의하기에 앞서 약관에 정해져 있는 내용 중 청약철회, 유료 서비스 이용 조건, 환불 기준, 개인정보 처리, 서비스 제한 및 중단과 관련된 중요한 내용을 이용자가 이해할 수 있도록 별도의 연결화면 또는 팝업화면 등을 제공하여 이용자의 확인을 구하여야 합니다. "회사"는 개인정보보호법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 약관의 규제에 관한 법률, 전자거래기본법, 전자서명 법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 소비자보호법 등 관련법을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.
3. 이 약관은 회사의 경영환경의 변화 또는 영업정책에 따라 변경이 가능하며, 이 약관을 변경하고자 할 경우, 회사는 변경된 약관을 적용하고자 하는 날(이하 "효력 발생일")로부터 7일(회원에게 불리한 변경의 경우 30일) 이전에 이 약관이 변경된다는 사실과 변경된 내용 등을 아래에 규정된 방법 중 1가지 이상의 방법으로 회원에게 고지합니다.
  - ① 회사 웹사이트 및 제휴 사 홈페이지 등을 통한 게시
  - ② 전자우편(e-Mail) 또는 전화연락을 통한 통지
  - ③ 모사전송(fax) 또는 우편통지
  - ④ 회사 및 제휴사의 각 매장, 가맹점 게시
4. "회원"은 변경된 약관 내용에 동의하지 않으면 서비스이용을 중단하고 "회원" 으로부터 탈퇴할 수 있습니다. 단, 개정약관의 적용일 이후 30일 이내 계속적으로 서비스를 이용하는 경우 해당 회원은 약관의 변경에 동의한 것으로 간주됩니다.

### 제 4 조 (서비스의 제공 및 변경)

1. "회사"는 다음과 같은 서비스를 제공합니다.
  - ① 피부 분석 결과 서비스(전후 비교 포함)
  - ② 피부 상태 변화 추적 관리 서비스
  - ③ 기타 이용자에게 유용한 부가 서비스
2. 회사는 이용자가 촬영하거나 업로드한 얼굴 이미지 및 입력 정보를 기술적·통계적 방법으로 분석하여 피부 상태에 관한 시각적 지표 및 비교 정보를 제공합니다.

3. 본 서비스는 의료행위가 아니며, 피부 질환의 진단·치료·예방을 목적으로 하지 않습니다.
4. 분석 결과는 촬영 환경, 조명, 기기 성능, 개인의 피부 특성 등에 따라 차이가 발생할 수 있으며, 회사는 결과의 정확성·완전성·특정 목적 적합성을 보증하지 않습니다.
5. "회사"는 서비스가 기술적 사양의 변경 등으로 더 이상 제공할 수 없는 경우에는 장차 체결되는 계약에 의해 제공할 서비스 내용을 변경할 수 있습니다. 이 경우에는 변경된 서비스의 내용 및 제공일자를 명시하여 제3조 3항에 따라 공지합니다.
6. 이 경우 회사는 관련 법령에 따라 이용자에게 발생한 손해가 회사의 고의 또는 중과실로 인한 경우에 한하여 그 책임을 부담합니다.

## 제 5 조 (서비스의 중단)

1. "회사"는 컴퓨터, 포스, 태블릿 등 전기통신설비의 보수점검, 교체 및 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우에는 "서비스"의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.
2. "회사"는 제 1 항에 의한 "서비스" 중단의 경우에 제 3 조 3항의 방법으로 이용자에게 통지합니다.
3. "회사"는 제 1 항의 사유로 "서비스"의 제공이 일시적으로 중단됨으로 인하여 이용자가 입은 손해에 대하여 배상합니다. 단, "회사"에 고의 또는 과실이 없는 경우에는 책임을 부담하지 않습니다.

## 제 6 조 (회원가입)

1. 이용자는 "회사"가 제공하는 인터넷 사이트 및 모바일 등에 회원정보를 기입한 후 이 약관에 동의한다는 의사표시를 함으로써 회원가입을 신청합니다. 이용자가 동의 부분에 체크하면 이 약관에 대해 동의한 것으로 봅니다.
2. "회사"는 제 1 항에 따라 회원가입을 신청한 이용자 중 다음 각 호에 해당하지 않는 한 "회원"으로 등록합니다.
  - ① 가입신청자가 이 약관 제 7 조 2 항에 의하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우
  - ② 등록 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
  - ③ 기타 회원으로 등록하는 것이 "회사"의 기술상 현저히 지장이 있다고 판단되는 경우

- ④ 다른 사람의 명의를 사용하여 신청한 경우
  - ⑤ 사회의 안녕질서 또는 미풍양속을 저해할 목적으로 신청한 경우
  - ⑥ 기타 회사 소정의 이용신청요건을 충족하지 못하는 경우
3. "회원"은 "회사"에 등록한 회원정보에 변경이 있는 경우, 즉시 "회사"에서 정하는 방법에 따라 해당 변경사항을 "회사"에 통지하거나 수정하여야 합니다. 이를 회사에 알리지 않음으로 인하여 발생하는 일체의 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

## 제 7 조 (회원의 탈퇴 및 회원자격 상실)

1. "회원"은 "회사"에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며, "회원"이 탈퇴 요청을 하는 경우에는 "회사"는 즉시 회원탈퇴에 필요한 조치를 취합니다.
2. "회원"이 다음 각 호의 사유에 해당하는 경우, "회사"는 회원에 대하여 일정한 서비스의 이용을 제한하거나 일정 기간 회원자격을 정지 및 상실시킬 수 있습니다.
  - ① 가입 신청 시 허위 내용을 등록한 때
  - ② "회사"가 제공하는 서비스를 2년 이상 이용하지 아니한 때 또는 회사가 정한 기간 동안 서비스를 이용하지 아니하여 휴면회원으로 전환된 경우
  - ③ 구입한 서비스 등의 대금, 기타 이용에 관련하여 회원이 부담하는 채무를 기일에 지급하지 않는 때
  - ④ 다른 사람의 서비스 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래 질서를 위협하는 때
  - ⑤ 서비스 운영을 고의로 방해한 경우
  - ⑥ 타인의 개인정보, 이용자 아이디(ID) 및 비밀번호를 부정하게 사용하는 경우
  - ⑦ 회사의 서비스 정보를 이용하여 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제 또는 유통시키거나 상업적으로 이용하는 경우
  - ⑧ 서비스를 이용하여 법령 또는 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 때
  - ⑨ 타인의 명예를 손상시키거나 불이익을 주는 행위를 한 경우
  - ⑩ 서비스의 안정적 운영을 방해할 목적으로 다량의 정보를 전송하거나 광고성 정보를 전송한 경우
  - ⑪ 회사, 다른 회원 또는 타인의 지적재산권을 침해하는 경우

⑫ 본 약관을 포함하여 기타 회사가 정한 이용조건 및 관계법령에 위반한 경우

3. "회사"가 회원자격을 상실시키는 경우에는 회원등록을 말소합니다. 이 경우 "회원"에게 이를 통지하고, 회원등록 말소 전에 최소한 30일 이상의 기간을 정하여 소명할 기회를 부여합니다.
4. 회원은 본 서비스에서 제공되는 분석 결과를 의료적 판단이나 치료의 근거로 사용해서는 아니 되며, 이를 위반하여 발생한 손해에 대해 회사는 책임을 부담하지 않습니다.

#### 제 8 조 (회원 에 대한 통지)

1. "회사"가 "회원"에 대한 통지를 하는 경우, "회원"이 "회사"와 미리 약정하여 지정한 전자 우편(이메일) 혹은 가입 시 등록한 정보에 기명된 수단으로 할 수 있습니다.
2. "회사"는 불특정다수 회원에 대한 통지의 경우 1주일 이상 "사이트" 화면에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 개별통지를 합니다.

#### 제 9 조 (포인트 제도)

1. 회사는 서비스 이용 활성화를 위하여 포인트 또는 혜택 제도를 운영할 수 있으며, 적립·사용·소멸 기준은 서비스 정책에 따릅니다.
2. 통합회원으로 신청하는 이용자는 회사에서 직접 운영하는 서비스를 제공받게 되는 것에 대하여 동의하며, 회사는 이를 토대로 회원에게 적절한 서비스를 제공합니다.
3. 포인트는 통합회원이 회사가 정한 정책에 따라 적립 및 차감되는 포인트 제도로, 회사에서 운영하는 서비스 내에서만 사용할 수 있습니다.
4. 통합회원은 회원자격으로 회사의 유료 서비스 이용 시 이용금액의 일정 부분을 포인트로 적립 받을 수 있으며, WEB회원은 본인인증을 거친 후 서비스 유료서비스 시 포인트를 적립 받을 수 있습니다.
5. 포인트는 발생(부여)일로부터 12개월간 유효하며, 12개월이 경과한 미사용 포인트는 자동으로 소멸됩니다. 서비스 유료서비스 시 부여되는 포인트 이외에 정책적으로 별도 부여되는 포인트의 유효기간은 상이할 수 있으며, 이는 별도 고지되는 내용에 따릅니다.
6. 포인트의 적립률, 적립장소 등을 포함한 적립기준은 회사의 영업환경 변화 등에 따라 회원에게 사전 공지 후 변경될 수 있으며, 자세한 내용은 제3조 3항을 통한 통지로 확인할 수 있습니다.

7. 통합회원은 적립한 포인트를 1포인트당 1원으로 환산하여 사용할 수 있으며, 웹사이트에서는 최소 10원 단위로 사용 제한되며, 120,000원 이상 유료서비스 시 최대 유료서비스가 격의 30% 한도 내에서 사용 가능합니다. 다만, 회사 및 제휴 사 등의 정책에 따라 일부 서비스 등은 사용대상에서 제외될 수 있습니다.
8. 통합회원은 포인트를 제3자에게 양도하거나 대여 또는 담보의 목적으로 이용할 수 없으며, 통합회원에게 적립된 포인트가 부정한 방법 또는 개인정보 도용으로 인해 적립된 사실이 인정되는 때에는 회사는 해당 포인트를 삭감할 수 있습니다.
9. 통합회원 혹은 WEB회원이 탈퇴하거나 회사에 의하여 자격을 상실한 경우, 포인트는 자동 소멸됩니다.

#### **제 10 조 (수신확인통지 및 유료서비스 신청 변경·취소)**

1. "회사"는 이용자의 유료서비스신청이 있는 경우 이용자에게 수신 확인 통지를 합니다.
2. 수신확인 통지를 받은 이용자는 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 수신확인통지를 받은 후 즉시 유료서비스신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고, "회사"는 배송 전에 이용자의 요청이 있는 경우에는 지체 없이 그 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만 이미 대금을 지불한 경우에는 제 12 조의 청약철회 등에 관한 규정에 따릅니다.

#### **제 11 조 (환급)**

1. "회사"는 이용자가 유료서비스 신청이 부득이한 사유로 제공을 할 수 없을 때에는 지체 없이 그 사유를 이용자에게 통지하고 사전에 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날부터 2영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

#### **제 12 조 (청약철회)**

1. "회사"와 유료서비스에 관한 계약을 체결한 이용자는 수신확인의 통지를 받은 날로부터 7일 이내에 청약철회를 할 수 있습니다.
2. 유료서비스가 결제 즉시 제공되거나 이용자의 요청에 따라 즉시 개시되는 경우에는 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률에 따라 청약철회가 제한될 수 있습니다.

### 제 13 조 (청약철회 등의 효과)

1. "회사"는 이용자가 청약철회를 한 경우 3영업일 이내에 이미 지급받은 서비스 등의 대금을 환급합니다.
2. "회사"는 위 대금을 환급함에 있어서 이용자가 신용카드 또는 전자화폐 등의 결제수단으로 서비스 등의 대금을 지급한 때에는 지체 없이 당해 결제수단을 제공한 사업자로 하여금 서비스 등의 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청합니다.
3. 청약철회 등의 경우 공급받은 서비스 등의 반환에 필요한 비용은 이용자가 부담합니다. "회사"는 이용자에게 청약철회 등을 이유로 위약금 또는 손해배상을 청구하지 않습니다. 다만 서비스 등의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 예약내용과 다르게 이행되어 청약철회 등을 하는 경우 서비스 등의 반환에 필요한 비용은 "회사"가 부담합니다

### 제 14 조 (개인정보보호 및 이용)

1. 회사는 피부 분석을 위하여 이용자의 얼굴 이미지, 기기 정보, 서비스 이용 기록을 수집·처리할 수 있습니다. 해당 정보는 서비스 제공 목적 범위 내에서만 사용되며, 의료 정보로 활용되거나 제3자에게 제공되지 않습니다. 또한, 얼굴 이미지 등 개인정보의 보관 및 파기 기준은 관련 법령 및 개인정보보호방침에서 정한 바에 따릅니다.
2. "회사"는 "회원"으로 가입하고자 하는 고객의 동의를 얻어 서비스 제공에 필요한 최소한의 정보를 수집하며, 가입 시뿐만 아니라 가입기간 중 회원제도 운영의 필요에 따라 추가적인 정보의 수집을 할 수 있습니다.
3. 이용자는 "회사"에 등록한 자신의 개인정보에 대해 언제든지 열람하거나 오류의 정정을 요구할 수 있으며 "회사"는 이에 대하여 지체 없이 필요한 조치를 취할 의무를 집니다. 이용자가 오류의 정정을 요구한 경우에는 "회사"는 그 오류를 정정할 때까지 당해 개인정보를 이용하지 않습니다.
4. 이 약관을 통해 수집되는 "회원"의 개인정보는 "회원"에게 양질의 서비스를 제공하기 위해 사용되며, 수집 받은 목적 외의 용도로 활용하지 않습니다.
5. "회사"는 "회원"의 개인정보에 대한 개인정보보호방침을 공개하고, 그에 따라 개인정보 정책을 운영하고 있으며, 관련한 자세한 정보는 "회사"의 웹사이트에 노출된 개인정보 보호방침을 통해 확인할 수 있습니다.
6. "회원"은 개인정보의 변경이 있거나, 타인의 도용 등의 사정이 발생한 때에는 "회사"의 고객센터로 통지하여야 지속적인 서비스 혜택과 개인정보를 보호받을 수 있으며, "회사"는 이를 게을리하여 발생한 손해에 대해서는 책임지지 않습니다.

#### 제 15 조 ("회사"의 의무)

1. "회사"는 법령과 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하지 않으며 이 약관이 정하는 바에 따라 지속적이고, 안정적으로 서비스와 용역을 제공하는데 최선을 다합니다.
2. "회사"는 이용자가 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 이용자의 개인정보(신용정보 포함)보호를 위한 보안 시스템을 갖추어야 합니다.
3. "회사"는 제공하는 상품이나 용역에 대하여 「표시, 광고의공정화에관한법률」등 관련 법령을 준수합니다.
4. "회사"는 수신거절의 의사를 명백히 표시한 이용자에 대해서는 영리목적의 광고성 정보를 발송하지 않습니다.

#### 제 16 조 (통합회원의 ID 및 비밀번호에 대한 의무)

1. "통합회원"의 로그인에 관한 모든 관리책임은 "회원"에게 있습니다.
2. "통합회원"은 자신의 로그인 정보를 제3자가 이용하게 해서는 안 됩니다.
3. "통합회원"이 자신의 로그인 정보를 도난 당하거나 제 3 자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 바로 "회사"에 통보하고 "회사"의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.
4. "회사"는 "통합회원"이 상기 제 1 항, 제 2 항, 제 3 항을 위반하여 "회원"에게 발생한 손해에 대하여 아무런 책임을 지지 않습니다.

#### 제 17 조 (이용자의 의무)

이용자는 다음 행위를 하여서는 안 됩니다.

- ① 개인정보의 등록(변경의 경우를 포함함) 시 허위내용을 등록
- ② 타인의 정보도용
- ③ "회사"에 게시된 정보를 임의로 변경
- ④ "회사"가 허락하지 않은 정보(컴퓨터 프로그램 등)의 송신 또는 게시
- ⑤ "회사" 기타 제 3 자의 저작권 등 지적재산권에 대한 침해



- ⑥ "회사" 기타 제 3 자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
- ⑦ 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성 기타 미풍양속에 반하는 정보를 화면에 공개 또는 게시하는 행위

#### 제 18 조 (저작권의 의무)

- 1. "회사"가 작성한 저작물에 대한 저작권 기타 지적재산권은 "회사"에 귀속합니다
- 2. 이용자는 매장을 이용함으로써 얻은 정보 중 "회사"에게 지적재산권이 귀속된 정보를 "회사"의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송, 기타방법에 의하여 영리목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.
- 3. "회사"는 약정에 따라 이용자에게 귀속된 저작권을 사용하는 경우 당해 이용자에게 통보하여야 합니다

#### 제 19 조 (회원의 게시물)

"회사"는 "회원"이 본 서비스를 통하여 게시, 게재, 전자메일 또는 달리 전송한 내용물에 대하여 책임을 지지 않으며, 다음 각 호에 해당한다고 판단되는 경우에 사전 통지 없이 삭제할 수 있습니다.

- ① 다른 "회원"이나 타인을 비방하거나, 프라이버시를 침해하거나, 중상모략으로 명예를 손상시키는 내용인 경우
- ② 서비스의 안정적인 운영에 지장을 주거나 줄 우려가 있는 경우
- ③ 범죄적 행위에 관련되었다고 인정되는 내용일 경우
- ④ "회사"의 지적재산권, 타인의 지적재산권 등 기타 권리를 침해하는 내용인 경우
- ⑤ "회사"에서 규정한 게시기간을 초과한 경우
- ⑥ 기타 관계법령에 위반된다고 판단되는 경우

#### 제 20 조 (면책)

- 1. 회사는 피부 분석 결과가 특정 피부 상태, 질환, 치료 효과를 보장하지 않으며, 이용자의 건강 상태에 대한 의학적 판단을 대체하지 않습니다. 또한, 이용자의 해석 또는 판단에 따른 결과에 책임을 지지 않습니다.

2. 회사는 제휴 병·의원과 이용자 간에 이루어지는 상담, 진료, 의료행위에 대하여 당사자가 아니며, 그 결과에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.
3. "회사"는 천재지변, 불가항력 기타 "회사"의 합리적인 통제범위를 벗어난 사유로 인하여 "서비스"를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.
4. "회사"는 이용자의 귀책사유로 인하여 "서비스"를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.
5. "회사"는 이용자가 "서비스"를 이용함으로써 기대되는 수익을 얻지 못하거나 "서비스"를 통해 얻은 자료를 이용하여 발생한 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다.
6. 이용자가 화면에 게재한 정보, 자료, 사실 등의 내용에 관한 신뢰도 또는 정확성에 대하여는 해당 이용자가 책임을 부담하며, "회사"는 내용의 부정확 또는 허위로 인해 이용자 또는 제 3 자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.
7. "회사"는 "서비스" 이용과 관련하여 이용자의 고의 또는 과실로 인하여 이용자 또는 제3 자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.

## **제 21 조 (분쟁해결)**

이 약관에서 정하지 않은 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 대한민국 관련 법령 및 상관례에 따라 처리합니다. 이 약관에 의한 서비스 이용과 관련한 제반 분쟁 및 소송은 회원의 주소지를 관할하는 법원 또는 서울중앙지방법원을 제1심 관할법원으로 합니다.

## **부칙**

### **제1조 시행일**

본 이용약관은 2026년 1월 1일부터 시행한다.